

 NP掛け払い

BRAND BOOK

version 1.0

NP掛け払いが目指すこと。

パートナーに、社会に、提供できること。

NP掛け払いだけのアイデンティティを
まとめたのがこのブランドブックです。

NP掛け払いが、サービスをつくっていく私たちが、
そしてNP掛け払いを支えてくれるみなさまが、
想いをともに、一緒になって前進していくために。
ときに、立ち戻りながら。

いつでも、ここから。

03 | 大切にする想い

Concept

05 | 提供する価値

Value

09 | 人格

Personality

07 | サービスポリシー

Policy

11 | オススメしたい人 / 企業

Customer

13 | これから

Future

Concept

NP掛け払いの大切にする想い

自由になる、決済

もっと自由に。

もっときもちよく。

もっと遠くまで。

未来をよいものへと変えていく、
そんなすべてのプレイヤーが、アタリマエに、
等しく信用を得られる、自由を。

決済まわりのあらゆる障壁をとりのぞいて、
摩擦やストレスから解放されるという、自由を。

ありのままに、自らのミッションの実現に
突き進めるという、自由を。

それは、ビジネスのあらゆる可能性を自由にする決済。
さまざまな人や企業が、お互いを信じ合える環境を整えて
チャンスを、叶えるを、歪みなく巡らせる世界を、
どこまでもきもちのいい自由をつくることで、実現していく。
そう、もっと遠く、行きたい場所までともに行く。

決済というビジネスの重要なステップに
存在するあらゆる障壁と戦い、自由を生み出す。
決済に、もっと大きな意味を与えて、
チャンスが、変革が生まれる場所へと変えていく。

信じる力を、社会への力へ。未来への力へ。
かかわるすべての人が、
すべての瞬間が、何かから自由になれているか？
いつだってそう問い合わせながら。
私たちは新しいビジネスの自由を、つくり続けます。

 NP掛け払い

03



もっと自由に

社会をよりよくしようとするすべてのプレイヤーが、
やりたいことを自然に行える環境を整え、エンパワーします。

もっときもちよく

決済まわりのあらゆる阻害要因を取り除き、
ヒト・モノ・カネがスムーズに流れるシステムで経済を、世界を活性化させます。

もっと遠くまで

ビジネスインフラの構築を通じて、様々な人や企業が、お互いを信じ合い、
自らのミッションを実現することができる社会をつくります。

部分的でなく、 根本的な問題解決にフォーカスした 「まるなげ」できるサービス

与信、請求、入金管理、消込、回収、督促。

払われないリスク、業界特有の商習慣、企業個別の要望。

決済と一口に言っても、そこには多くのプロセスやリスクが存在し、制約やニーズも様々です。

プロセスの効率化を行ったり、リスクを保証してくれたり、様々なソリューションが存在するなかで、決済プロセスとリスクのすべてを「まるなげ」いただけること、それこそがNP掛け払いだけの価値だと考えています。

なぜなら、一部分だけのアウトソースでは、決済の抱える問題は残り続けてしまうからです。お客さまに必要なものは、お客さま自身のミッションへの集中。決済の負荷やリスクからの解放はもちろん、決済そのものに気を配ることすらなくなる状態です。

だから、NP掛け払いはリスクやお客さまごとの細かいご要望も含めた決済プロセス全体を、まるっとすべて引き受けます。

決済から自由になれることで、お客さま自身のミッションへの集中と、前進をお手伝いするために。

後払い決済に精通した ネットプロテクションズだからこそ可能な 全く新しい発想の与信システム

これまでの与信は

主に財務情報を元にした一元的なアプローチで間口を狭める、「いかにリスクを飲み込まないか」という発想で行われてきました。

その結果、財務情報からでは社会的信用が得づらい中小企業や個人事業主は取引が出来なかったり、不利な条件を求められたりしてきました。

NP掛け払いは、性善説をベースとした考え方を取っています。

できる限り間口を広げてまずは使っていただき、その後の取引実績を元に判断していく「いかにリスクを飲み込めるか」という発想で審査を行います。

後払い決済のパイオニアとして当社が磨き続けてきた与信ナレッジ。

NP掛け払いだけが保有する取引実績のビッグデータ。

これらを活用して一見無謀とも思えるチャレンジを、ビジネスとして実現。

財務情報だけでなく多面的な情報を元に信用創造を行うことで、より多くの中小企業や個人事業主がそれぞれのミッションに向かった取引ができるように。

決済から自由になれることで、多くのビジネスのチャンスの、力となるために。

誠実であること

- ・サービス提供に留まらない、ビジネスを共創するパートナーであり続けよう
- ・常に謙虚に、歪まない、奢らないスタンスで、決済に向き合おう

しなやかであること

- ・フラットでオープンな姿勢を持ち、柔軟に物事を捉えよう
- ・顧客の事業に限らず、業界や社会全体を見る視野の広さと深さを持とう

臆されること

- ・目先の利益に囚われず、本質的かつ中長期的な視点で主体的に問題解決に努めよう
- ・変化を恐れず、これまでの常識にとらわれない創造性を持とう



NP掛け払いをオススメしたい人／企業

Customer

自社の文化を守りながら、
ミッションに集中できる。

スタートアップ/
ベンチャーの経営者

決済は決済のプロに任せることで、ネット
プロテクションズとパートナーシップを築くこと
で、サービスの顧客体験を向上させられただけで
なく、自社のコアコンピテンシーに注力するこ
とが可能になりました。

柔軟な事業推進が
可能になる。

ベンチャー企業の
事業責任者

与信や回収業務、回収リスクへの懸念から、クレ
ジットカードや前払いなどのリスクの低い決済手
段での取引や、大手との取引を中心に展開してい
ました。しかし、NP掛け払いの導入により、ビ
ジネスモデルを変えることなく、本来サービス提
供したかった中小企業に向けても、安心して取引
拡大ができるようになりました。



日々の請求業務の
物理的・心理的負荷から
解放される。

企業の営業や経理



事業拡大による取引先数増加で、通常の請求業務に
加え、締め・支払日などの個別対応や、督促業務へ
の心理的負荷が増加していました。

NP掛け払いに請求業務をまるなげできたことで、
こうした負荷の軽減と同時に、与信通過率の向上や
与信状況の把握が簡単になることで、営業担当との
コミュニケーションコスト削減にもつながりました。

イノベーションへの
挑戦を続けられる。

大企業の新規事業部



熱意を持って立ち上げた新規事業でしたが、親会
社の厳しい与信基準や社内ルールに従うと、サー
ビス提供先がかなり絞られてしまう状況でした。
しかし、NP掛け払いの導入によって、親会社に縛
られる必要がなくなり、サービス拡大や新規事業
開発の加速が可能になりました。

私たちが叶えていく自由の、その先にあるもの。
それは、決済サービスにとどまらないビジネスインフラの構築。
そしてそれを通して、様々な人や企業がお互いを信じ合い、
自らのミッションを実現することができる、
そんな社会をつくること。

誰も持っていない膨大な BtoB 取引データ。
それぞれの業界の理想の決済 UX。
私たちだけが蓄積できている決済ナレッジ。
どこにもない組織のユニークさ。

さあ、これらと。次に何をしていこう。
決済サービスを超えて、
もっとみんなが自由になれる、そんな社会の実現へ、
私たちだけではなく、
志を同じくする仲間や企業と一緒にになって。

さあ、もっとワクワクしながら。

もっと自由に、もっと気持ちよく、もっと遠くまで。

自由になれる、決済
 NP掛け払い